

PARFÜMERIE
Pieper

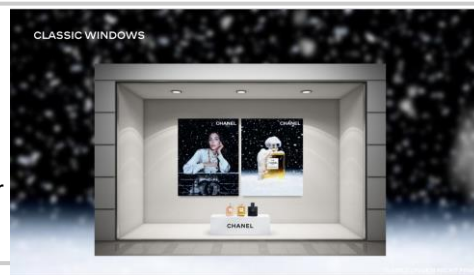
ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

Fragrance on chain inspiriert von Couture Prêt à porter wird in limitierter Distribution (4 Fil. HH, MS Ludgerie, OS, E-Rüttenscheid **TBC**) erstmalig ein olfaktorisches Accessoire der Ikone N°5 & N°5 L'Eau präsentiert, begleitet von Coffrets. N°5/ Coco Melle Xmas Kampagne & Belu Neuheit für das Haar als perfekter Duftbegleiter, Pflege und Formgeber. Xmas Promotion ab KW 49, Rücklaufgeschenk Miniatur



10.09.2024

Letzter Bestelltermin

GWP / Luxustestmuster

N°5 Miniatur

KW 42

Liefertermin

19.10.2024

OCD (on counter date)

Tester

☒ Ja

☐ Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

☒ Prio 1

☐ Prio 2

☐ Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

☒ TV

☒ Digital

☐ ADTV

☒ Social Media

☒ Print

☐ Influencer / Spokesperson

☐ Funk

☐ Andere

☒ OOH

YBPN

KW 49

BA-Promotion

☐ Mediapromotion ohne Mailing

☒ BA-Promotion mit Mailing

☐ BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

☒ Schaufensterdekorationen

☒ Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel,
POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

☒ Promotionfläche

☒ Andere onsite Tools

☒ Newsletter

☐ Social Media

CRM

☐ Mailing

☐ Beauty Booklet

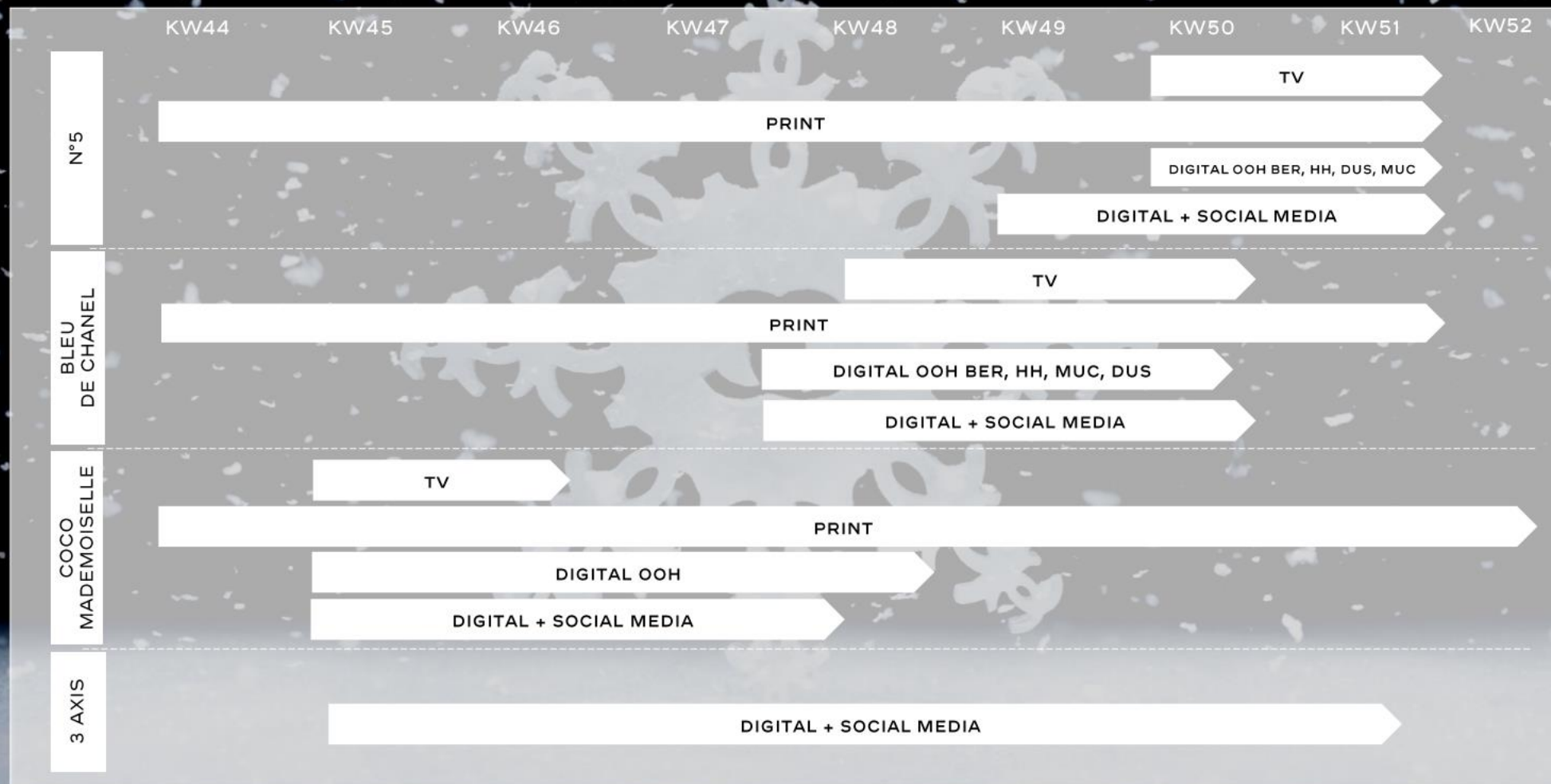
☐ Pieper-Prospekt

☒ Beauty-talk



MEDIAPLAN

MEDIA TAKEOVER



P

PARFÜMERIE
Pieper